



РОССИЙСКАЯ
СТРОИТЕЛЬНАЯ
НЕДЕЛЯ



ЭКСПОЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА



EP3
Единый
ресурс
застройщиков

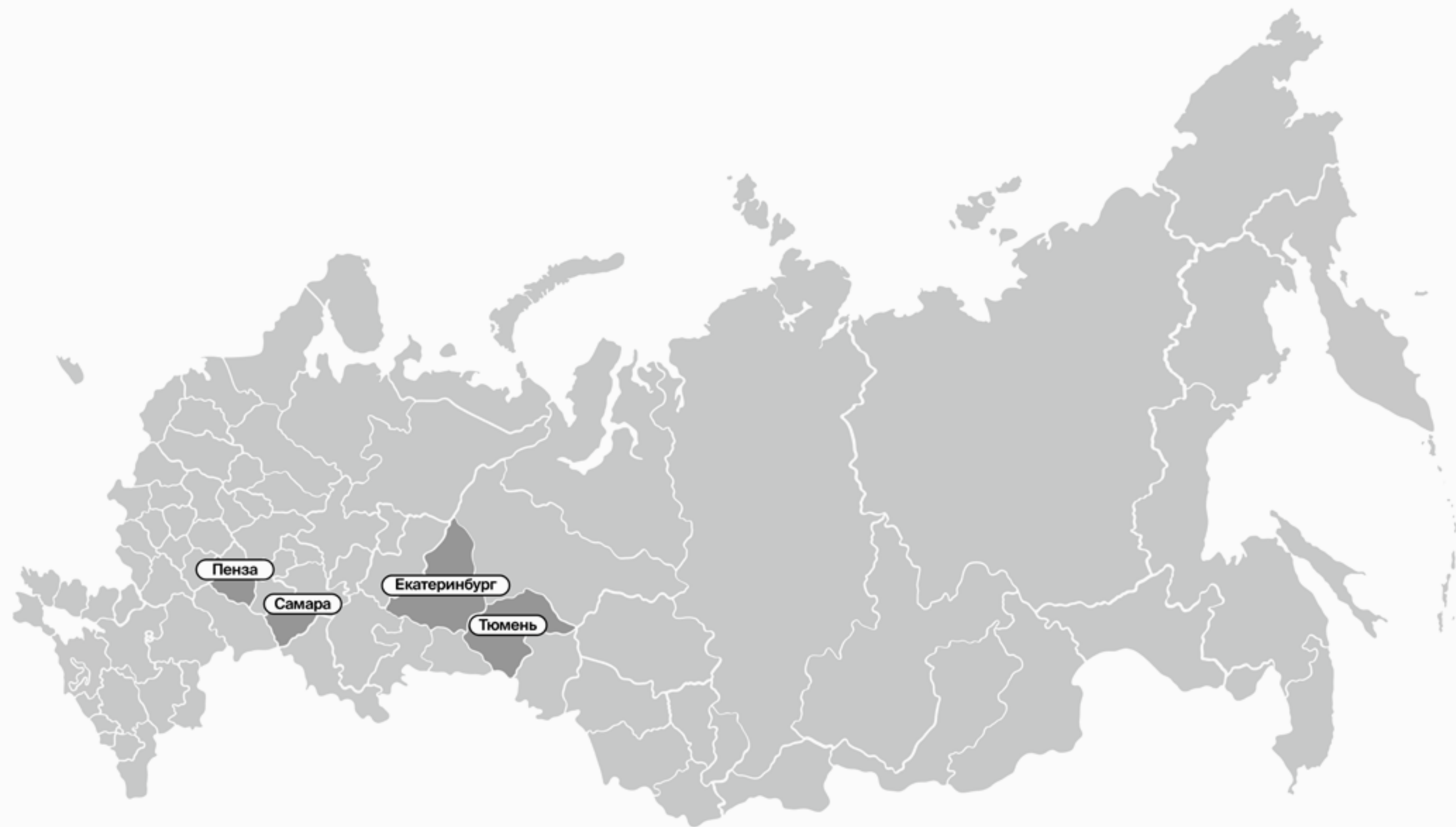


DEVISION
Архитектура и брендинг

РОССИЙСКАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ НЕДЕЛЯ 2025

Тренды спроса и поведения
покупателей новостроек

Денис Шинкоренко,
руководитель центра
аналитики DEVISION



3,1 МЛН М²

>220

спроектировали
и упаковали проектов

>290 га

благоустроили

>300

сотрудников
в нашей команде

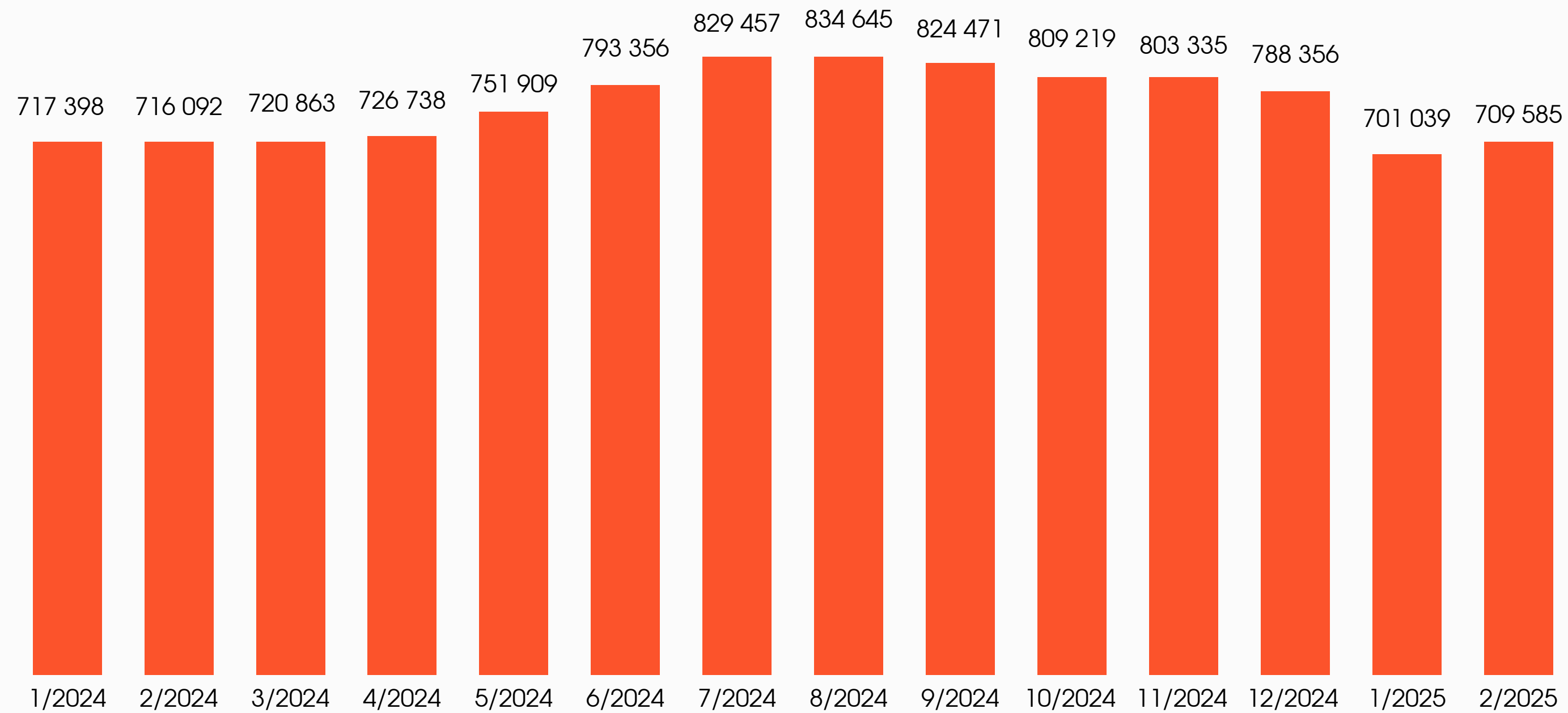
>10 000 М²

задизайнили интерьеров

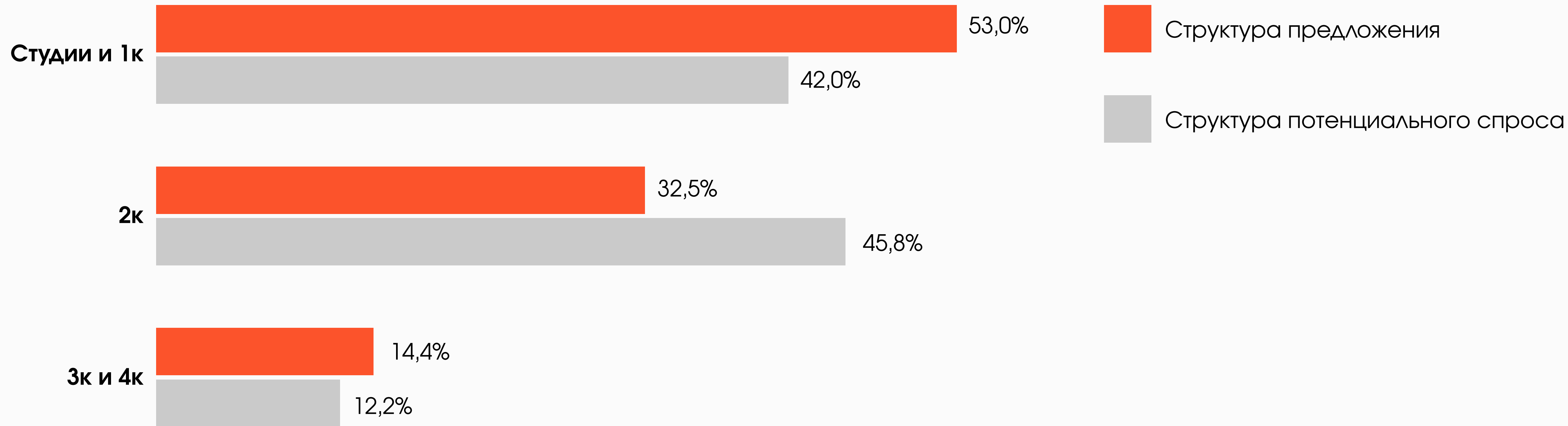


→ Тренды спроса

Динамика спроса в РФ



Продажи по ДДУ в ед. Данные ЕИСЖС



→ От продукта
к рекламной
кампании

Трансформация инструментов продаж

В рекламных кампаниях фокус внимания смещается с продукта на способы покупки:

- Рассрочка
- Акции и предложения
- Альтернативные способы покупки

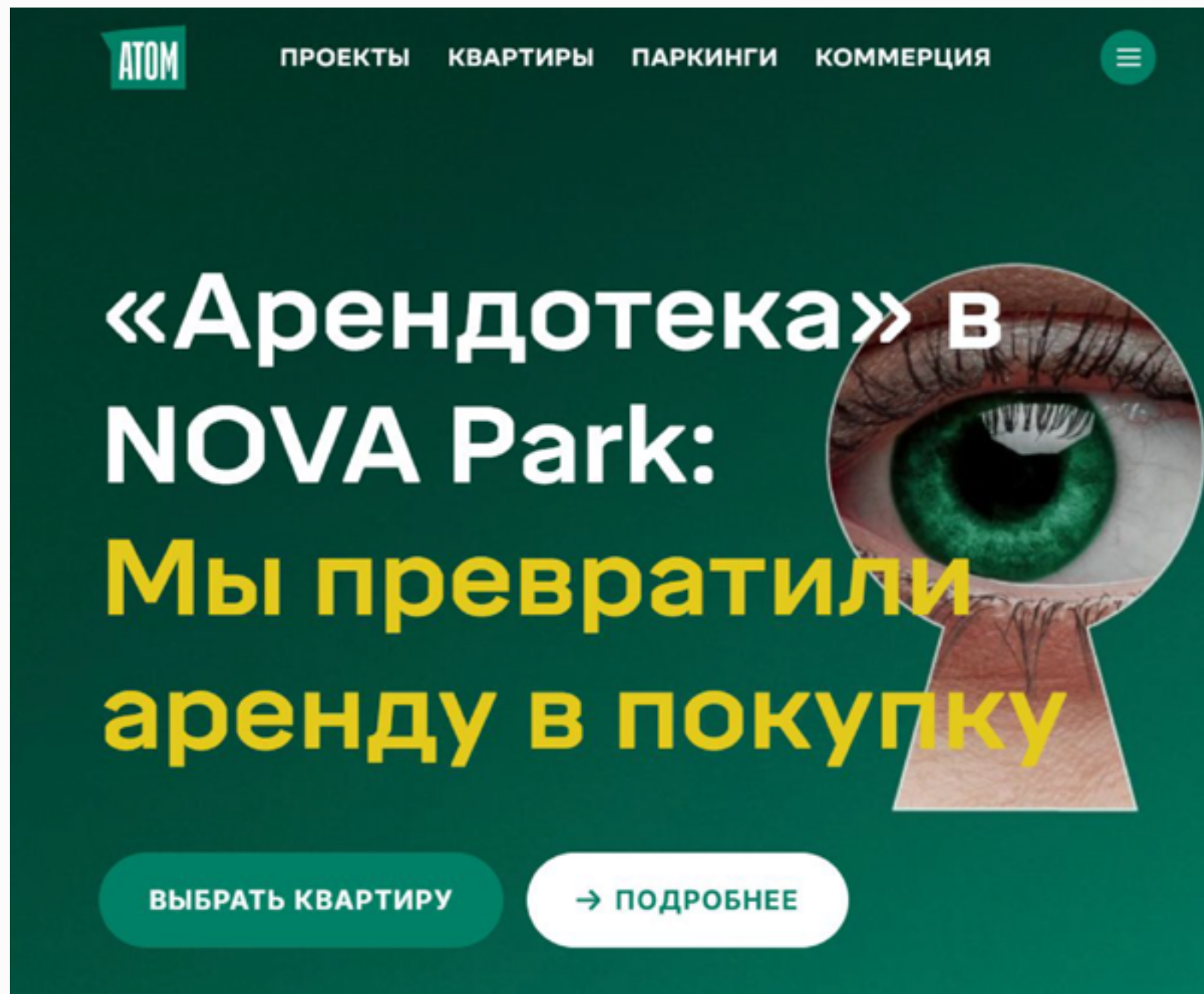
РЭД-флаги в рассрочке

1. У покупателя нет понимания, что такое рассрочка
2. Маленький срок
3. Высокие платежи в сравнении с ипотечным платежом
4. Отсутствие дополнительных финансовых инструментов

При этом по различным оценкам доля продаж с рассрочкой в проектах варьируется от 20 до 45%. Это важный инструмент при высокой ставке

→ **С ростом ставки мы прогнозируем
появление альтернативных
способов покупки**

Альтернативные способы покупки



Арендотека от Атомстройкомплекс

Арендотека — инструмент долгосрочной аренды квартиры с правом выкупа

Плюсы:

- Ежемесячный платеж сопоставим с ипотечным
- Можно отказаться от выкупа

Минусы:

- Только на готовое жилье
- Наличие обеспечительного платежа
- Ограниченный пул квартир
- При отказе от выкупа ежемесячные платежи не возвращаются

→ Тренды в поведении покупателей

Изменение ЦА девелоперских проектов

1 полугодие 2024 года

25–35 лет — 27–29%

35–45 лет — 33–35%

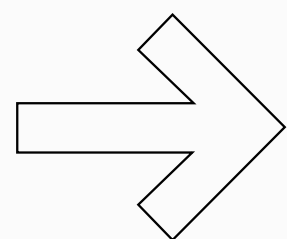
2 полугодие 2024 года и прогноз на 2025 год

25–35 лет — 23–26% ↓

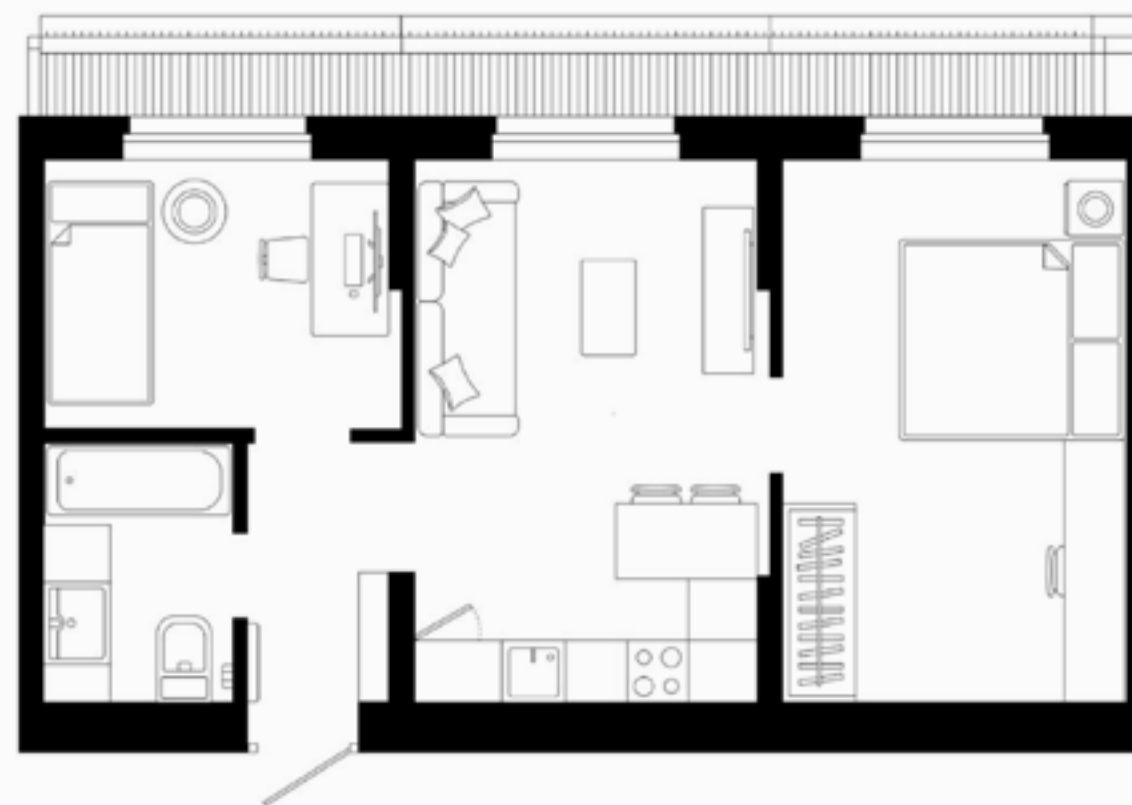
35–45 лет — 37–40% ↑

Предпочтения по квартирам

2022–2023
Студии и 1к



2025–2026
2к+



Смещение спроса в сторону компактных 2-комнатных квартир

ТОП в предпочтениях покупателей

1. Благоустройство. Акцент на озеленении, безопасности и детских площадках
2. Европланировки. Большие кухни-гостиные
3. Архитектура дома. Гармоничный фасад, соразмерность

Новые запросы в 2025 году

- Умный дом
- Улучшенная инженерия
- Дополнительные сервисы

Денис Шинкоренко,
руководитель центра
аналитики DEVISION

