

Круглый стол «Репутация застройщика. Фактор, влияющий на выбор покупателя новостройки»

Дата: 3 марта 2023 г.

Время: 10.30–12.30

Место: ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», павильон №2, зал семинаров №4

Организаторы: Коммуникационное агентство PR-стиль, НОЗА, АО «ЭКСПОЦЕНТР»

Модератор: **Марина Скубицкая**
генеральный директор коммуникационного агентства PR-стиль

Спикеры:

**«Место репутации в списке критериев выбора
покупателя новостройки. Что говорят сами покупатели?
Исследование ЕРЗ»**

Денис Гулый
заместитель генерального директора Института развития строительной
отрасли



**«Продажа объекта «с репутацией» и без. Разница в
цифрах»**

Анна Гутник
директор по развитию Dombook&Бест-новострой



**«Репутация застройщика в современном понимании. Из
чего она состоит и что продвигать?»**

Марина Скубицкая
генеральный директор коммуникационного агентства PR-стиль



**«Комплексное управление репутацией. Набор
инструментов и точки приложения»**

Елена Борисова
операционный директор компании Promotion Realty



«Соцсети и репутация: влияние или разоблачение?»

Ирина Опимах

директор управления пресс-атташе ГК «КОРТРОС»



«Амбассадоры бренда» и их влияние на репутацию компании»

Нинель Бобрус

руководитель управления репутацией ГК ТОЧНО



«Нужно ли нравиться всем. Как извлечь выгоду из юмора и провокации»

Сергей Ермак

PR-директор Брусники



«Развитие среды добрососедства и нативные/нестандартные методы продвижения продукта»

Наталья Симоненко

директор по связям с общественностью AVA Group