

Дискуссия «NPS. Как добиться роста индекса потребительской лояльности покупателя новостройки?»

Дата: 2 марта 2023 г.

Время: 14.30–16.30

Место: ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», павильон №2, зал семинаров №3

Организаторы: Ассоциация REPA, НОЗА, ЕРЗ.РФ, АО «ЭКСПОЦЕНТР»

Репутация застройщика – это то, на что обращают внимание потребители при покупке недвижимости после сравнения стоимости разных объектов. Сейчас как никогда важно работать над увеличением лояльности целевой аудитории. На круглом столе обсудим все эффективные практики с экспертами отрасли.

Модератор:



Юлия Солодовникова
Руководитель ассоциации REPA

Спикеры:



**«Влияние мотивации сотрудников на NPS компании»
«Портрет покупателя и способы взаимодействия с ним»**

Анастасия Асташина
Начальник управления стратегического и операционного маркетинга,
ГК «Галс-Девелопмент»



Тема на согласовании

Георгий Новиков
Руководитель направления развития и перспективных проектов Sezar Group



«Лаборатория качества: как внутренний контроль влияет на рост NPS»

Татьяна Иваненко
Руководитель отдела контроля качества ГК «ТОЧНО»